

TISKOVÁ ZPRÁVA

KRABIČKY S VELKÝM SRDCEM

FARMA BEZDÍNEK UDĚLALA DALŠÍ KROK K EKOLOGICKÉ UDRŽITELNOSTI

Dolní Lutyně, 26. listopadu 2020 – *Farma Bezdínek, která dodává zákazníkům čerstvou a českou zeleninu bez reziduí pesticidů, představila nové, ekologičtější balení svých rajčat. To je vyrobené z inovativního ekologického materiálu tvořeného recyklovatelným papírem s příměsí trávy a je zcela bez použití plastů. Při výrobě tohoto ekologického obalu je spotřebováno méně vody a dřeva a vyprodukováno méně CO₂ než v případě běžného papíru.*

Farma Bezdínek ve spolupráci s TESCO ČR nabízí nově 220 g svých rajčat v revolučním obalu, který vznikl s cílem co nejméně zatěžovat přírodu. Při výrobě jedné tuny travního papíru se spotřebuje až o 3 000 litrů méně vody než při výrobě běžného papíru. „*Momentálně naše krabička z travního papíru obsahuje 25 % trávy. Pracujeme na tom, aby se tento podíl zvýšil,*“ uvádí **Monika Zábojníková**, marketingová manažerka z farmy Bezdínek.

Farma Bezdínek tak reaguje na vzrůstající poptávku zákazníků a jejich zájem o ekologickou udržitelnost*. Toto téma je pro Farmu Bezdínek klíčové už od jejího vzniku v roce 2018.

Obal z travního papíru je příjemný na dotek a má přirozenou vůni. Při běžné manipulaci je odolný, a navíc dobře větraný. „*Je to krabička plná zdraví a lásky, takže jsme věnovali dostatečný prostor našemu bezdínkovskému symbolu – srdíčku – a ,vysekali' jej v co největší míře,*“ doplňuje **Zábojníková**. Podle ní je důležité zachovat obsah v co nejlepší kondici a současně umožnit zákazníkovi rajčátka si dostatečně prohlédnout a přivonět k nim. „*Odrůdy pěstované na Bezdínku jsme vybírali tak, aby přinášely jedinečný gurmánský zážitek. Sbíráme je ručně, až jsou dokonale zralé. Proto mají nádhernou barvu, vůni a především excelentní chuť. A tyto vlastnosti by měly být pro zákazníka okamžitě čitelné,*“ dodává **Zábojníková**.



Farma Bezdínek a udržitelný rozvoj

Na Farmě Bezdínek si strategií udržitelného rozvoje určili směr do budoucna. V případě produkčních skleníků se jedná o intenzivní produkci potravin na malé ploše. Díky tomu je pak možno ušetřenou půdu ponechat přírodě třeba pro lesy, louky nebo vodní plochy. Zelenina je pěstována v kompostovatelném substrátu, zalévána především dešťovkou a proti škůdcům je chráněna přirozeně, biologicky. Farma Bezdínek se jako první v Česku může pochlubit prestižním mezinárodním certifikátem pro technologii pěstování bez reziduí pesticidů. Kulaté zelené logo BEZ PESTICIDŮ na obalu zaručuje, že obsahuje výhradně prémiová skleníková rajčata bez reziduí, tedy zbytků pesticidů a z hlediska požadavků na obsah pesticidů tedy splňuje stejné legislativní požadavky jako bio potraviny nebo baby-food. Více na www.bezpesticidu.cz

„Pro udržitelnost jsme se nemuseli rozhodovat. Byla to samozřejmá a přirozená myšlenková součást celého našeho projektu už od jeho počátku. Je to postoj, který utváří a ovlivňuje naši každodenní práci. Udržitelnost rozhodně nepovažujeme za trend, je to pro nás jediný možný přístup k podnikání, práci a životu. Věříme, že když lidem nabídneme alternativy, tak si také vyberou správně. Učiní vědomou volbu,“ uvádí jednatel farmy **Jiří Stodůlka**.

„Velmi oceňujeme tento krok a jsme moc rádi, že i lokální dodavatelé jednají v souladu s naší udržitelnou strategií. Příběh bezpesticidových rajčat z farmy Bezdínek má tak další krásnou kapitolu,“ říká **Martin Kubín**, nákupčí rajčat společnosti Tesco.

Více na www.farmabezdinek.cz

Kontakt pro média

Monika Zábojníková

+420 702 153 552

media@farmabezdinek.cz

www.farmabezdinek.cz



*Čtvrtina Čechů (26 %) se dnes podle výzkumu agentury Nielsen aktivně zajímá o ekologii a při svých nákupech kontroluje, zda jsou produkty ekologické nebo ryze přírodní. Z výzkumu GfK zase vyplývá, že za největší ekologickou výzvu čeští spotřebitelé považují plastový odpad, nedostatek vody a také znečištění vodních zdrojů. Podle Euromonitoru se nejvíce ekologicky uvědomělých lidí pohybuje ve věkové skupině 30 až 44 let. Převzato z

<https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/02/retail-summit-pribehy-o-udrzitelnosti-musi-firmy-zit/>

