

OCENĚNÍ DIAMANTOVÁ LIGA KVALITY 2019

MEZI VÍTĚZI 4. ROČNÍKU SOUTĚŽE DIAMANTOVÁ LIGA KVALITY JSOU PRODEJNY ŘETĚZCŮ I RODINNÁ CUKRÁRNA.

Čtvrtý ročník prestižní soutěže Diamantová liga kvality 2019 zná své vítěze. Staly se jimi v kategorii Food se shodným počtem bodů Penny Market ze středočeských Peček a Albert z olomouckého NC Olympia. V kategorii Non-Food získala prvenství společnost SIKO koupelny se svou prodejnou na pražském Černém Mostě. V kategorii maloformátových prodejen si prvenství vybojovaly pekárna a cukrárna PECU Stáňa z Jíloviště a podniková prodejna MP Krásno Bzenec.

Cenu za spolupráci s lokálními dodavateli potravin získala společnost Tesco Stores ČR a v druhé novince, Ceně za inovace, prvenství braly Lidl v Havířově a SIKO koupelny na pražském Černém Mostě. Celkem získalo právo používat označení Držitel ocenění Diamantové ligy kvality 43 prodejen, Zvláštní cenu prezidenta SOCR ČR pak 24 prodejen a pět nejlepších si navíc odneslo nejvyšší ocenění, kterým je Cena za vynikající kvalitu České společnosti pro jakost.

„Diamantová liga kvalita byla od začátku nastavena jako projekt, který má ocenit nejkvalitnější prodejny v České republice a přinášet inspirace ostatním.

I proto jsme letos zařadili dvě nové kategorie, a to Cenu za inovace a Cenu za spolupráci s lokálními dodavateli potravin. Ta první má ocenit nové úspěšně realizované nápady v oblasti kvality obsluhy klientů, ta druhá zase angažovanost příslušného řetězce při podpoře lokálních dodavatelů a cesty jejich produktů na trh,“ uvedl Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR.

LETOŠNÍ NOVINKOU BYLA CENA ZA INOVACE...

Obchodní řetězce investují každý rok více než 15 mld. Kč do svého rozvoje a do zkvalitňování služeb zákazníkům, a to bez jakýchkoli dotací. I proto se novinkou letošního ročníku stala Cena za inovace, jejímž prvním držitelem v kategorii FOOD se stala prodejna Lidl Havířov – U stadionu. Ta bodovala mimo jiné komfortnějším layoutem prodejny pro zákazníky, pokrytím WI-FI, nabídkou kávy nebo WC s přebalovacím pultem. Na dalších dvou místech se umístily Supermarket Terno Olomouc – Horní Lán a Albert Hypermarket Praha – Čestlice.

V kategorii NON-FOOD získaly první místo SIKO koupelny z pražského Černého Mostu za rekonstrukci prodejny na nový showroom. Na dalších dvou místech se umístily dm drogerie markt Havířov a Rossmann z pražského NC Olbrachtova.

PŘEHLED OCENĚNÝCH PRODEJEN

TABULKA

VÍCE NA WWW.RETAILNEWS.CZ

...A CENA ZA SPOLUPRÁCI S LOKÁLNÍMI DODAVATELI

Další novinkou v soutěži se stala Cena za spolupráci s lokálními dodavateli potravin pod záštitou Ministerstva zemědělství ČR. Zde nejvíce bodů obdržela společnost Tesco Stores ČR za projekt „Česká rajčata bez pesticidů po celý rok“. Od letošního roku jsou v nabídce tohoto řetězce i produkty Farmy Bezdínek v Dolní Lutyni, jejíž skleníky obdržely jako první v České republice certifikát na pěstování plodin bez zbytků pesticidů. Díky Tesco tak farma získala záruku odběru svých produktů s perspektivou dalšího rozvoje a zákazníci přístup k rajčatům v kvalitě na úrovni BIO nebo kojeneckých výživ. Druhé a třetí místo získaly Penny Market a Kaufland Česká republika. SOCR ČR navíc vyhlásil i oceněného finalistu, kterým se stal Konzum, obchodní družstvo v Ústí nad Orlicí.

Diamantová liga kvality je společným projektem SOCR ČR a Ministerstva průmyslu a obchodu, jenž byl na podzim 2015 zařazen do Programu Česká kvalita. Tento program podporuje vláda České republiky a je součástí Národní politiky kvality.



Diamantová liga kvality je společným projektem SOCR ČR a Ministerstva průmyslu a obchodu, jenž byl na podzim 2015 zařazen do Programu Česká kvalita. Zleva Petr Koten, výkonný ředitel České společnosti pro jakost, Karel Havlíček, ministr průmyslu a obchodu ČR a Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR.